



Persoonlijke fotoboeken van Rob ten Veen

ELKE
PORSCHE
IS PER
DEFINITIE
FOTOGENIEK

Wat wij altijd al hebben geweten kan Rob ten Veen bevestigen: een Porsche is fotogeniek. Ten Veen is er zo van overtuigd dat hij van zijn hobby zijn vak maakt. Voor zijn bedrijf Autografedesign fotografeert hij auto's, het liefst die uit Stuttgart-Zuffenhausen. Ten Veen specialiseert zich in het maken van persoonlijke fotoboeken van je auto.

Tekst Rein de Ruiter

Tekst & fotografie: Aart van der Haagen



B

egin met Rob ten Veen (48) niet over auto's of motoren, want dan kan een gesprek lang duren. De passie voor wielen zit bij de Eindhovenenaar in het bloed sinds hij zijn eerste 911 Targa kreeg als speelgoedauto. "Ik groeide op in Driebergen, waar de snelwegpolitie AIVD zat die toen nog met de 911 Targa reed. Een politie-Porsche was de allereerste auto die ik als jongetje



DE PASSIE VOOR WIELEN ZIT BIJ DE EINDHOVENAAR IN HET BLOED.

fotografeerde. Toen wist ik natuurlijk nog niet dat Porsche later in mijn leven zo'n belangrijke rol zou gaan spelen voor het idee en concept van Autografiedesign." Voor zijn werk verhuisde Ten Veen op 40-jarige leeftijd naar het altijd gezellige Eindhoven. Hij kreeg in de lichtstad een baan bij Philips Healthcare in de functie als accountmanager. Ten Veen was gek op de viertakt bromfietsen van Honda waar hij in clubverband fanatiek



mee bezig was. "Maar uiteindelijk ging zo'n brommer me toch niet snel genoeg en dus ging ik motorrijden. Ducati was mijn merk; lekker rijden over het circuit van Assen. In 2015 besloot ik om mijn andere droom te

verwezenlijken en kocht ik mijn eerste Porsche Boxster tweede generatie. Een echte met een hand geschakelde 5 bak. Ik heb van die auto een klein jaar genoten en ben toen overgestapt op een zwarte Boxster met PDK en 21 inch wielen uit 2014. Nog een échte voordat de viercilinder 718 Boxster op de markt kwam, dus nog met die heerlijke zescilinder boxer motor. Een heerlijke auto."

Boek

In die tijd borrelde bij Rob ten Veen het idee op om wat met autofotografie te gaan doen en ontstond het idee voor het maken van persoonlijke fotoboeken met auto's in het letterlijke middelpunt. "De auto's komen in persoonlijke fotoboeken in de kwaliteit van een hoogwaardige brochure, gebonden in leer of linnen. De

>



**EEN EXCLUSIEF
FOTOBOEK IS TOCH
VEEL PERSOONLIJKER
DAN DAT OBLIGATE
FLESJE WIJN.**

Hij wil zich naast de fotografie van exclusieve auto's voor particulieren ook nadrukkelijk gaan richten op autodealers en -handelaren. Want de aanschaf van een bijzondere auto mag je natuurlijk nooit zomaar aan je voorbij laten gaan, vindt hij. De meeste Porsche dealers heeft hij al bezocht – de antracietkleurige Panamera uit 2014 die hij tegenwoordig rijdt diende als nuttig breekijzer. “Als je een Porsche gaat

kopen, krijg je van de dealer in het beste geval een fles wijn mee naar huis. Dat mag innovatiever, en daarmee beter aansluiten bij een merk als Porsche. Dus bedacht ik het concept om in opdracht van de dealer een fotoshoot te maken en de nieuwe eigenaar met zo'n onderscheidend cadeau blij te maken. Een exclusieve fotoshoot is voor de dealer toch veel persoonlijker om cadeau te geven dan dat obligate flesje wijn.”

Veel dealers zijn weldegelijk geïnteresseerd, merkt Ten Veen, maar hikken in sommige gevallen toch tegen de prijs aan. “Ik reken prijzen vanaf 215 euro exclusief de BTW. Dat lijkt me niet teveel; Er zit vast nog wel wat ruimte in de marge van auto's van boven de 100.000 euro. Als je bovendien ziet hoeveel tijd en moeite er door mij in gestoken wordt, begrijp je het wel. De shoot kost tijd, het bewerken idem en vlak ook de kosten van een luxurybook niet uit.” Hoewel Rob ten Veen het uitstekend naar zijn zin heeft in zijn baan als Business Process Consultant, denkt hij stiekempjes na over een toekomst als fulltime autofotograaf, meldt hij onomwonden. “Hebben jullie niet een fotograaf nodig bij PUUR?” We zeggen nooit ‘nooit’.



Academy voor beeldcreatie (NAVb) naast zijn huidige job als Business Process Consultant bij Ricoh Nederland. Hij behaalde in juli zijn diploma. Naast de gewone vakken als portret- en studiofotografie was 'automotive' een dankbaar onderwerp. De fotografie van PUUR diende als een van zijn inspiratiebronnen. Rob ten Veen nam menig auto voor de lens en maakte er ook zijn afstudeeropdracht van. “Dat viel nog niet mee, want inmiddels was corona uitgebroken zodat ik nauwelijks fotoshoots kon doen.” Aston Martin, Jaguar, Ferrari, Lamborghini en McLaren; het zijn stuk voor stuk merken waar de passie en beleving vanaf spat en die voorbij kwamen bij Ten Veen. Toch doe je hem geen groter plezier dan hem juist een Porsche te laten fotograferen. “Ik zie in elk merk wel iets wat me trekt, maar elke Porsche is per definitie fotogeniek. Of je het nu over moderne Porsches hebt of over klassiekers. Die kenmerkende lijnen die ze hebben zijn uniek; als fotograaf kan ik daar veel mee.”

DEALERS

Met zijn diploma op zak denkt de autogekke fotograaf uit Eindhoven na over zijn toekomst.

beelden maak ik in een studio of ergens op een mooie buitenlocatie met de eigenaar in de hoofdrol samen met zijn kindje op wielen. Zo'n boek toon je met trots aan je familie en vrienden of zakelijke relaties. Het maakt je auto nog exclusiever omdat van het boek

maar één exemplaar bestaat. Het boek is speciaal voor mensen die hun auto vast willen leggen zoals dat in de mooiste brochures van de fabrikant gebeurt.” Ten Veen wilde meer dan het maken van een 'kiekje'. En dus volgde hij de Nederlandse



**FOTOSHOOT VOOR
PUUR-LEZERS**

Wil je zelf samen met je Porsche ook vereeuwigd worden in een exclusief fotoboek van Autografedesign? Dat kan nu extra voordelig. Meld je aan via www.autografedesign.com en meld dat je een abonnee bent van PUUR Porsche Magazine. Je krijgt de professionele fotoshoot van Rob ten Veen en het bijbehorende luxurybook in een luxe giftbox dan tijdelijk tegen kostprij.